



COMMUNIQUE DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Dans le Beaujolais, S.E.R devient un pilier industriel d'un nouveau groupe français à ambition nationale : LesBienCâblés

Belleville-en-Beaujolais, le 29 avril 2025 - À Belleville-en-Beaujolais, au cœur du Rhône, l'entreprise S.E.R (Société Électrique du Rhône) joue un rôle de premier plan dans la naissance du groupe LesBienCâblés, nouvel acteur industriel indépendant du tableau électrique intelligent. En s'unissant à deux autres PME françaises - SATE (Dax) et TEEI (Nancy) - S.E.R contribue à structurer un projet industriel d'envergure nationale, enraciné dans les territoires.

Un savoir-faire local au service des plus grands

Spécialiste de la fabrication de tableaux électriques tertiaires et industriels, S.E.R accompagne depuis plusieurs années de grands donneurs d'ordre régionaux et nationaux tels que SPIE, Eiffage ou Engie Ineo, pour des projets à haute exigence technique. L'entreprise met son expertise en automatismes, en distribution basse et moyenne tension au service du secteur tertiaire.

Avec une équipe expérimentée de plus de 70 collaborateurs, S.E.R incarne une industrie locale, capable de répondre aux enjeux complexes de la transition énergétique.

« Rejoindre LesBienCâblés, c'est faire le choix d'un projet collectif ambitieux, tout en conservant notre ADN et notre ancrage territorial. Nous croyons que l'industrie de demain sera locale, intelligente et engagée », souligne Nicolas Brivet, dirigeant de S.E.R.

Un groupe à taille humaine pour une industrie souveraine

Avec plus de 130 collaborateurs répartis sur ses trois sites et un chiffre d'affaires cumulé de 45 millions d'euros, LesBienCâblés affichent une ambition claire : structurer un champion industriel français capable de rivaliser avec les grands groupes, sans compromis sur la qualité, l'agilité ni l'emploi local.

Le groupe fait le pari d'un modèle à contre-courant des logiques de standardisation : une production locale, des savoir-faire techniques préservés, et un engagement fort en matière de RSE, de formation et d'éco-conception.

« Notre métier est stratégique, mais il a longtemps été invisible. LesBienCâblés ambitionne de structurer un acteur de référence en France, indépendant, capable d'offrir des solutions techniques à haute valeur ajoutée tout en restant proche de ses clients et de ses équipes », déclare Stéphane Noiret, président du groupe.

Faire grandir un métier porteur de sens

Le projet LesBienCâblés repose sur un socle solide :

- des équipes formées depuis des décennies aux métiers de tableautiers
- une intégration verticale progressive,
- une démarche RSE structurée
- une politique RH ambitieuse, axée sur la transmission, la formation et la valorisation du métier de tableautier.

Alors que 67 % des industriels peinent à recruter (INSEE, 2024), LesBienCâblés entendent jouer un rôle moteur dans la revalorisation des métiers techniques. L'entreprise veut prouver que l'industrie peut être une source de fierté, de stabilité et d'utilité.

« Nous ne réinventons pas notre métier, nous le valorisons. Nous voulons mettre en lumière les hommes et les femmes qui œuvrent dans l'ombre pour brancher le monde », déclare Stéphane Noiret.

Un groupe indépendant, à l'ADN résolument français

Porté par un ancrage local fort et des sites complémentaires répartis sur le territoire, LesBienCâblés incarnent une ETI en devenir. Le groupe défend ainsi une vision d'une industrie utile, humaine et souveraine, au service des besoins concrets du pays.

Un projet entrepreneurial, mais surtout collectif, qui incarne une voie médiane entre les grands groupes intégrés et les petits acteurs isolés.

« Nous voulons prouver qu'il est possible de construire une filière stratégique en France, sans délocaliser, sans compromis sur la qualité ni sur les conditions de travail. C'est notre réponse industrielle aux défis de demain », conclut Stéphane Noiret.

Et l'histoire ne fait que commencer...

LesBienCâblés, c'est un collectif en mouvement. Un univers en construction. Une nouvelle page qui s'écrit avec audace. Nul doute que ce collectif est amené à accueillir de nouveaux experts passionnés et engagés, désireux de bâtir la nouvelle génération de tableautiers en France.

Restez bien câblé. L'aventure continue.

Contacts presse

Attachée de presse : Jessica Malia

Email : jessica.malia@cabinet-gtec.fr

Tel : 01 89 20 61 51 / 06 76 56 21 48

Contacts LBC

Directrice Communication, Marketing & RSE : Julia Beynet

Email : jbeynet@lesbiencables.com

Tel : 07 49 18 32 08

Site web : www.lesbiencables.com

LinkedIn : @LesBienCâblés